

**«Genilem a toujours cru en Enosis et son apport à notre économie. A son tour, l'élève témoigne sa confiance à son conseiller (...) et rejoint les parrains qui financent Genilem et son soutien aux créateurs. La boucle est bouclée!»**

## *Enosis, la jeune entreprise d'hier devient parrain*

### **ILS SOUTIENNENT GENILEM**

C'était en 1995. Le Comité de sélection de projets (CSP) se réunissait une seconde fois pour désigner les entreprises qui bénéficieraient de l'accompagnement Genilem. Parmi les entreprises candidates: Enosis, prête à naviguer toutes voiles ouvertes sur le long fleuve irriguant le tissu économique lémanique.

**E**nosis est sélectionnée à l'unanimité. Agée de 8 mois et constituée alors de 2 designers et 2 graphistes seulement, elle doit acquérir la maîtrise des instruments de pilotage de son entreprise. Genilem, devenue leur vigie pour 3 ans, leur enseigne l'art de l'entrepreneurship et les accompagne par vents et marées: découverte du marché, gestion financière et crises de croissance.

Au terme de l'accompagnement, Enosis poursuit une croissance ininterrompue. Neuf ans plus tard, elle compte 25 employés et près de 50 clients prestigieux pour ses prestations graphiques et d'architecture Internet, tels L'Oreal, Serono, J'Il ou Audemars Piguet.

### **La synergie continue**

L'accompagnement terminé, Enosis n'a jamais perdu Genilem de vue. Continuant par son succès à honorer le soutien reçu, elle fait régulièrement part de son expérience lors des manifestations de Genilem ou dans la presse. Ce feed-back précieux, Enosis a décidé de l'officialiser avec 3 autres entreprises en lançant le 22 avril dernier Alemni, l'association des anciens de Genilem.

Alemni matérialise un réseau d'entrepreneurs «gagnants» qui peut apporter son soutien aux nouveaux entre-



preneurs accompagnés par Genilem (avis sur les cas difficiles, siège au CSP, etc.)

Spécialiste de la communication visuelle, Enosis tenait en outre à apporter son expertise à Genilem. C'est ainsi qu'elle réalise désormais l'enveloppe graphique du magazine «Créateurs» édité par Genilem.

### **Enosis devient parrain**

Genilem a toujours cru en Enosis et son apport à notre économie. A son tour, l'élève témoigne sa confiance à son conseiller et à ceux qui le soutiennent: début 2004, Enosis est devenue la première entreprise anciennement accompagnée à rejoindre les parrains qui financent Genilem et son soutien aux créateurs. La boucle est bouclée!

Matthieu Laburthe, Directeur d'Enosis Design Group

**l'Extension**  
LE JOURNAL DE L'EMPLOI

épaulé Genilem, association sans but lucratif, et contribue à la création durable d'emplois et d'entreprises, grâce notamment aux annonceurs de nos pages emploi.